

**AVIZAT
DIRECTOR GENERAL
ALEXANDRU MĂDĂLIN BOȚONEA**

**STRATEGIA
DE
RESPONSABILITATE SOCIALĂ CORPORATIVĂ
A
ELECTROCENTRALE GRUP S.A.**

Editia: I

Revizia: 0

Data: septembrie 2019

Aprobată prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 101/01.10.2019

AVIZAT
Comisia de Monitorizare

Numele si prenumele	Funcția	Semnătura
ALEXANDRU MĂDĂLIN BOȚONEA	Președinte comisie	
CLAUDIA PERA	Membru comisie	
ȘTEFI CLARISA MUȘAT	Membru comisie	
MANUELA AURORA HERESCU	Membru comisie	
NICOLETA CODRUȚA TRANCĂU	Membru comisie	
MIHAELA SURPĂȚEANU	Secretar tehnic	

**LISTA RESPONSABILILOR
CU ELABORAREA, VERIFICAREA SI APROBAREA
EDITIEI SAU A REVIZIEI STRATEGIEI**

Elemente privind responsabilii/operatiunea	Numele si prenumele	Funcția	Data	Semnatura
<i>Elaborat</i>	Diana Dragomir Manuela Herescu	Referent de specialitate principal Şef Birou Resurse Umane	2019	
<i>Verificat</i>	Manuela Herescu	Şef Birou Resurse Umane	2019	
<i>Avizat</i>	Comisia de monitorizare/ Director General	Director General/Preşedinte comisia de monitorizare	2019	
<i>Aprobat</i>	Consiliul de Administrație	H-CA nr...../.....	2019	
<i>Aplicat</i>	Salariatii Electrocentrale Grup SA - Punct de lucru Braila si executiv		2019	

SITUATIA EDITIILOR SI A REVIZIILOR STRATEGIEI

	Editia sau, dupa caz, revizia in cadrul editiei	Componenta revizuita	Modalitatea reviziei	Data de la care se aplica prevederile editiei sau reviziei editiei
	1	2	3	4
2.1	<i>Editia I Revizia 0</i>	In totalitate	Avizată prin Hotărârea Comisiei de monitorizare nr. 19/09.09.2019	2019
			Aprobată prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 101/01.10.2019	2019

**LISTA
CUPRINZAND PERSOANELE LA CARE SE DIFUZEAZA (pe e-mail)**

Scopul difuzarii	Nr. Crt.	Comisia SCIM	Funcția	Nume si prenume
1	2	3	4	5
AVIZARE	1.	Presedinte comisie	DIRECTOR GENERAL	ALEXANDRU MADALIN BOTONEA
	2.	Membru comisie	DIRECTOR ECONOMIC	STEFI CLARISA MUSAT
	3.	Membru comisie	DIRECTOR COMERCIAL	CLAUDIA PERA
	4.	Membru comisie	SEF BIROU RESURSE UMANE.	MANUELA AURORA HERESCU
	6.	Membru comisie	COMPARTIMENT JURIDIC	NICOLETA CODRUTA TRANCAU
Evidenta Arhivare	1.	Secretar tehnic comisie	COMPARTIMENT GUVERNANTA CORPORATIVA	MIHAELA SURPATEANU

Nota: Ulterior avizarii si aprobarii prezentei Strategii, acesta se va distribui tuturor salariatilor societatii.

CUPRINS:

I. Introducere. Conceptul de Responsabilitate Socială Corporativă

II. Responsabilitatea socială corporativă în contextul european și internațional

**III. Principii ale Responsabilității Sociale Corporative în cadrul societății
Electrocentrale Grup S.A.**

**IV. Acțiuni, atitudini și practici pozitive de responsabilitate socială în
cadrul Electrocentrale Grup S.A.**

V. Concluzii

I. Introducere. Conceptul de Responsabilitate Socială Corporativă

De-a lungul timpului, au existat viziuni diferite asupra rolului și responsabilităților companiilor în societate.

La baza conceptului stă responsabilitatea companiilor față de oameni, societate și mediu, care sunt influentate de activitățile acestora.

Astfel, pe lângă contribuția companiei la societate prin crearea de locuri de muncă, impozite și efecte economice colaterale, compania poate, de asemenea, să dezvolte produse, servicii, metode de producție și practici de afaceri care să promoveze dezvoltarea și protejarea mediului inconjurator.

Responsabilitatea sociala poate fi definită de acțiunile unei întreprinderi în privința promovării unor interese sociale, în afară de elementele de interes strict economic și de cele corespunzătoare solicitărilor legislative.

Astfel, acțiunile de responsabilitate sociala sunt cele care trec dincolo de obligațiile pe care le are întreprinderea, conform legii (sociale sau de mediu), cu scopul de a crea o percepție sau o realitate conform căreia ea promovează interesul public. Aceste organizații aleg să fie responsabile din punct de vedere social.

II. Responsabilitatea sociala corporativa în contextul european și internațional

Conceptul de Responsabilitate Socială Corporativă (RSC sau CSR – “Corporate Social Responsibility” în limba engleza) este originar din Statele Unite ale Americii și a început să fie promovat la nivel european la jumătatea anilor '80.

Consiliul Mondial al Afacerilor pentru Dezvoltare Durabilă definește Responsabilitatea Socială Corporativă ca fiind “angajamentul permanent al companiilor de a se comporta în mod etic și de a contribui la dezvoltarea economică îmbunătățind, în același timp, atât calitatea vieții salariaților și a familiilor acestora cât și a comunităților locale și a societății în ansamblul ei”.

Responsabilitatea socială prin prisma Organizației pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (OECD), a presupus efectuarea de către aceasta a unor demersuri pentru îmbunătățirea transparenței și eticii în afacerile internaționale. Din acest punct de vedere, organizația a elaborat patru inițiative: Principiile Guvernării Corporației, Ghidul pentru companiile multinaționale, Convenția anti-mită și Principiul Poluatorul Plătește.

Principiile Guvernării Corporației implică implementarea unui regim eficace de guvernare corporatistă, care trebuie să asigure:

- a) Protecția drepturilor acționarilor precum și verificarea respectării lor;
- b) Tratament echitabil față de toți acționarii;
- c) Recunoașterea drepturilor stakeholder-ilor (actori din domeniul de interes), care să încurajeze cooperarea lor activa cu societățile comerciale pentru crearea de bunăstare, locuri de muncă și dezvoltarea durabilă din punct de vedere financiar a întreprinderii;
- d) Transparența desfășurării activității, prin furnizarea de informații referitoare la situațiile anuale ale societății, politica de salarizare a managementului de top, structura acționariatului;
- e) Responsabilitățile Consiliului de Administrație care trebuie să fie definite în mod clar. Deciziile care se iau în consiliul de administrație al întreprinderii îi afectează pe toți acționarii săi, dar și pe ceilalți stakeholderi. Din această cauză consiliul de conducere trebuie să acționeze în mod etic și cu bunăcredință.

În ceea ce privește Comisia Europeană, aceasta a propus următoarea definiție: „Responsabilitatea Socială Corporativă este un concept prin care companiile integrează preocupările sociale și de mediu în activitățile lor operaționale și în interacțiunea lor cu actorii interesați pe o bază voluntară”.

În acest sens, poziția Uniunii Europene referitoare la responsabilitatea socială este exprimată în “Cartea Verde – Promovarea unui cadru European pentru responsabilitatea socială a companiilor” (2001), în care, Comisia Europeană definește responsabilitatea socială a companiei ca fiind „un concept prin care întreprinderile își integrează socialul și mediul înconjurător în propriile operațiuni economice și interacționează cu principalii actori din domeniul lor de interes în mod voluntar”.

Prin urmare, Responsabilitatea Socială a Companiilor poate fi definită pe scurt ca fiind:

- Angajamentul organizației de a contribui la dezvoltarea economică a comunității prin implicarea activă a angajaților, a familiilor acestora, a comunității locale, a societății pe scară largă;
- Realizarea de activități comunitare, cu un impact ridicat asupra societății.
- Un concept prin care organizația decide să contribuie în mod voluntar la îmbunătățirea comunității în care își desfășoară activitatea;
- Practică de afaceri transparentă și responsabilă față de societate;
- Relația pe care o dezvoltă o companie cu gama sa largă de actori implicați. În această categorie, sunt incluși atât clienții, angajații, membrii comunității, cât și investitorii.

III. Principii ale Responsabilitatii Sociale Corporative in cadrul societatii Electrocentrale Grup SA

Societatea Electrocentrale Grup S.A. este o societate cu capital integral de stat, din portofoliul Ministerului Energiei, care a fost înființată în anul 2013, având ca domeniu principal de activitate: cod CAEN 351 – Producția, transportul și distribuția energiei electrice și ca obiect principal de activitate: cod CAEN 3511 – Producția de energie electrică.

Societatea Electrocentrale Grup S.A. funcționează cu respectarea dispozițiilor Legii societăților nr. 31/1990, cu modificările și completările ulterioare și ale Actului Constitutiv al societății și i se aplică prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, aprobată prin Legea nr. 111/2016, cu modificările și completările ulterioare și Hotărârea Guvernului nr. 722/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice.

În acest context, Electrocentrale Grup S.A. implementează și dezvoltă principiile corporative, dezvoltă practicile de afaceri responsabile, credibile și transparente prin fundamentarea și aplicarea unui cadru riguros de dimensionare și reglementare a guvernantei corporative la nivelul societății.

Ca parte integranta în implementarea și aplicarea codurilor, politicilor și principiilor guvernantei corporative, prin adoptarea și aplicarea unei strategii de responsabilitate socială corporativă, Electrocentrale Grup S.A dorește să asigure nu doar performanță și conformitate, ci și o atitudine responsabilă față de comunitate, angajați și mediu.

Implicarea responsabilă și activă în acțiuni de responsabilitate social corporative se numără printre obiectivele generale ale Electrocentrale Grup SA, obiectiv prevazut în Planul de administrare pentru perioada 2019-2023, aprobat prin Hotarârea Consiliului de Administrație nr. 35/13.03.2019, precum și printre obiectivele generale avizate de Comisia de monitorizare Electrocentrale Grup SA prin Hotararea nr. 13/01.07.2019 și aprobate de Directorul General al societății.

În acest sens, responsabilitatea socială reprezintă pentru Electrocentrale Grup SA o responsabilitate managerială și totodata o parte a strategiei de dezvoltare a societății, concretizată într-o cultură de afaceri ce cuprinde:

- Echitatea economică;

- Echitatea socială;
- Comportament corect;
- Relații transparente;
- Integritate;
- Principii morale;
- Investiții în comunitate.

În contextul strategiei, următoarele zone sunt prezentate ca importante din punctul de vedere al responsabilității sociale corporative: respectarea drepturilor omului; menținerea standardelor forței de muncă și asigurarea de condiții optime de muncă; luarea în considerare a preocupărilor legate de mediu; combaterea corupției și maximizarea transparenței.

Conceptul de responsabilitate socială folosit în această strategie este strâns legat de standardele etice ale companiei, și este folosit în sensul de “responsabilitate morală”.

Principiile responsabilitatii sociale in cadrul Electrocentrale Grup SA vizează două dimensiuni ale relației dintre societate și comunitate:

1. Dimensiunea internă:

În relația directă cu angajații, Electrocentrale Grup SA are responsabilitatea:

- să asigure un mediu de muncă sigur și sănătos, îmbunătățirea calității vieții angajaților la locul de muncă;
- să asigure creșterea competențelor profesionale ale angajaților;
- să asigure un dialog constructiv cu partenerii de dialog social, sindicat, reprezentanți ai angajaților;
- să abordeze în mod responsabil restructurările în caz de criză, ținând cont de interesele tuturor părților implicate;
- să asigure, prin proiectele investiționale, crearea de noi locuri de munca.

2. Dimensiunea externă:

În relația cu toți actorii externi implicați, Electrocentrale Grup SA își propune:

- să sprijine dezvoltarea comunităților în care activează;
- să dezvolte bune practici de afaceri;
- să sprijine dezvoltarea durabilă atât a societății, cât și a sistemelor economice locale prin încheierea de parteneriate;
- să respecte drepturile omului stipulate în Declarația Universală a Drepturilor Omului;
- să minimizeze impactul activităților pe care le desfășoară asupra mediului și a resurselor naturale.

- să protejeze și să încurajeze protejarea mediului înconjurător la nivel global.

IV. Acțiuni, atitudini și practici pozitive de responsabilitate sociala în cadrul Electrocentrale Grup SA

Societatea Electrocentrale Grup SA urmărește asigurarea unui management responsabil din punct de vedere social în toate domeniile de interes, printre cele mai importante numărându-se:

- *Sănătatea, securitatea și mediul de lucru:* Preocuparea de a asigura standarde maxime în aceste domenii, de a asigura, totodată, cooperarea permanentă cu angajații și organizațiile acestora;
- *Mediul înconjurător:* Responsabilitatea societății în ceea ce privește protecția mediului înconjurător este extinsă la întreaga sa activitate, astfel încât să se asigure cel mai mic impact posibil asupra mediului înconjurător;
În problematica referitoare la protecția mediului și schimbările climatice, Electrocentrale Grup SA își propune implicarea responsabilă prin utilizarea de resurse prietenoase cu mediul înconjurător, cât și prin evitarea și minimizarea efectelor nocive asupra mediului înconjurător prin activitățile desfășurate;
- *Etica:* prin Codul de Etică al societății sunt adoptate valori corporative și standarde etice, în concordanță cu reglementările europene și internaționale în acest domeniu, care sunt aduse la cunoștința și sunt respectate de întregul personal;
- *Prevenirea și combaterea corupției:* în Planul de integritate privind prevenirea corupției, elaborat de societate și actualizat anual, sunt cuprinse preocupările și direcțiile de acțiune ale societății cu privire la problematica legată de corupție, conflicte de interese, incompatibilitate, imparțialitate. În acest sens, sunt interzise în mod expres fapte prin care să se ofere, solicitate sau să se promită, direct sau indirect, mită, sau orice alte foloase necuvenite pentru a obține avantaje de orice tip. De asemenea, politica referitoare la combaterea corupției este cunoscută la nivelul tuturor angajaților.
Totodată, asigurarea transparenței cu privire la impactul activității societății, situația financiară a acesteia, asigurarea unor proceduri de consultare și informare a angajaților, a unor proceduri de raportare internă, cât și promovarea unui dialog deschis, reprezintă modalități prin care să se asigure prevenirea și evitarea situațiilor ce conduc la corupție la nivelul societății;
- *Egalitatea de șanse, respectarea drepturilor omului:* societatea promovează atât echitatea, cât și eficiența economică, prin folosirea competențelor și capacităților persoanelor, fără discriminare, asigurând dreptul angajaților la recompensare egală

pentru muncă egală, egalitatea dintre sexe, dreptul la grevă, absența discriminărilor de orice fel.

Respectarea drepturilor omului reprezintă aspecte fundamentale în domeniul responsabilității sociale. Drepturile omului constituie un set de obligații și în același timp, o expresie a unor obligații morale ce se aplică tuturor membrilor societății. Această concepție este reflectată în Declarația Universală a Drepturilor Omului adoptată de Națiunile Unite în 1948. Conform acestei declarații universale, fiecare persoană are o responsabilitate individuală în legătură cu drepturile omului. Ca urmare, drepturile omului sunt relevante atât pentru managementul societății, cât și pentru angajații săi;

- *Dezvoltarea competențelor:* societatea manifestă preocupare pentru creșterea competențelor salariaților, participarea la programe de instruire/formare/perfecționare profesională;
- *Dezvoltare durabilă:* societatea aplica strategii de dezvoltare pe termen lung, cu luarea în considerare a eventualelor riscuri și influențe.

În activitatea sa, societatea Electrocentrale Grup SA interacționează cu o serie de factori interesați (angajați, parteneri de afaceri, furnizori, clienți, acționari, comunitate etc.). În continuare, sunt prezentate tipurile de interacțiuni cu componentă de responsabilitate socială, care au loc între societate și acești factori și modul în care Electrocentrale Grup SA acționează din punct de vedere al responsabilității sociale :

- 1) **Electrocentrale Grup SA** <-----> **Angajați:** preocupări legate de sănătate, siguranță, mediu, drepturile angajaților, cooperarea cu sindicatele;
- 2) **Electrocentrale Grup SA** <-----> **Parteneri de afaceri, Furnizori, Clienti:** preocupări legate de etica afacerilor, transparența, dezvoltarea afacerii, informare despre produs, etica marketingului, legislația competiției;
- 3) **Electrocentrale Grup SA** <-----> **Acționari** (Acționarul unic fiind statul român): preocupări legate de profitabilitate, rapoarte; control intern;
- 4) **Electrocentrale Grup SA** <-----> **Comunitate:** preocupări legate de mediu și climat, resurse naturale, condiții de siguranță și protecția mediului, dezvoltarea comunității locale etc.

1) Electrocentrale Grup SA <-----> Angajați

În interacțiunea cu angajații societății, Electrocentrale Grup SA urmărește:

- Respectarea drepturilor fundamentale ale omului, așa cum sunt acestea prezentate în convențiile internaționale și legislația românească;
- Aplicarea standardelor de sănătate și securitate ale muncii, care protejează siguranța și sănătatea angajaților;
- Crearea de pârgii de consultare a angajaților cu privire la probleme de interes și dezvoltarea unui dialog real cu partenerii de dialog social, sindicate, reprezentanți ai salariaților, concretizat în negocierea contractului colectiv de muncă la nivel de unitate și urmărirea aplicării prevederilor acestuia;
- Stil de conducere cooperant și responsabil, care presupune atragerea și implicarea personală a angajaților societății în realizarea obiectivelor acesteia;
- Crearea unui mediu de lucru plăcut, care asigură perspective pentru dezvoltarea personală și profesională și preocuparea pentru creșterea competențelor salariaților, participarea la programe de instruire/formare/perfecționare profesională;
- Crearea de noi locuri de muncă, pe măsura dezvoltării societății.

2) Electrocentrale Grup SA <-----> Parteneri de afaceri/Furnizori/Clienți

În interacțiunea cu partenerii de afaceri, furnizorii și clienții, societatea Electrocentrale Grup SA urmărește:

- Adoptarea unor bune practici de afaceri și dezvoltarea de proceduri clare și transparente;
- Asigurarea unui grad de transparență cât mai ridicat;
- Dezvoltarea durabilă a societății în contextul cooperării cu toți partenerii de afaceri;

Conceptul de dezvoltare durabilă desemnează totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică, al căror fundament îl reprezintă în primul rând asigurarea unui echilibru între aceste sisteme socio-economice și elementele capitalului natural. Concret, Electrocentrale Grup SA, ca societate care își desfășoară activitatea prin prisma dezvoltării durabile, va urmări ca, în tot ceea ce face, fără a neglija oportunitățile apărute în diverse momente, să aibă o abordare și o perspectivă pe termen lung. Numai în acest mod se poate crea valoare adevărată astăzi, lucru ce va susține durabil dezvoltarea afacerii pentru mâine.

Totodată, dezvoltarea durabilă poate avea loc numai în contextul cooperării cu toți partenerii de afaceri, ceea ce presupune standarde și responsabilități pe întregul lanț economic, de la furnizor la producător și de aici, mai departe, la distribuitor și

consumator. Prin urmare, companiile depind de credibilitatea partenerilor lor. Aceasta dependența trebuie să creeze încredere reciprocă și profit pentru toți partenerii de afaceri. Dezvoltarea economică și crearea de bunăstare sunt posibile doar într-un sistem de relații de schimb bazat pe încredere și credibilitate.

3) Electrocentrale Grup SA <-----> Acționari (Acționar unic fiind statul roman)

În interacțiunea cu acționarii, și, în mod particular în cazul Electrocentrale Grup SA, cu acționarul unic, statul roman, reprezentat de Ministerul Energiei, se urmărește aplicarea principiilor de guvernantă corporativă:

- Toți acționarii sunt tratați în mod egal.
- Componenta Consiliului de administrație este caracterizată prin competență, capacitate și diversitate, în domeniul de activitate specifice.
- Atât Consiliul de administrație cât și conducerea executivă a societății urmăresc realizarea Planului de administrare, conform indicatorilor de performanță, întocmind periodic rapoarte de activitate.
- Societatea și toate structurile sale de conducere sunt conștiente de responsabilitățile sociale ce le revin și le aplică în mod constant, atât la nivel strategic, cât și în activitatea curentă.
- Combaterea activă a corupției prin reglementari interne, proceduri, eforturi de informare și prevenire;
- Sporirea nivelului de cunoaștere și conștientizare cu privire la conceptul de responsabilitate socială și beneficiile acesteia, în cadrul Consiliului de Administrație, a echipelor manageriale și în cultura organizațională a societății în ansamblu.

4) Electrocentrale Grup SA <-----> Comunitate

În interacțiunea cu comunitatea și cu mediul înconjurător, Electrocentrale Grup SA acordă o atenție sporită problemelor de mediu și promovării dezvoltării durabile, prin dezvoltarea și folosirea unor tehnologii care să nu dăuneze mediului.

Astfel, în anul 2015, Electrocentrale Grup S.A. a pus în funcțiune Centrala Electrică Fotovoltaică - Chișcani, cu o putere instalată de 1,723 MWh, amplasată în localitatea Chișcani, jud. Brăila, la aproximativ 20 km de Municipiul Brăila, pe o suprafață de teren proprietate exclusivă a societății de 39.365 mp, în intravilanul localității Chiscani. Investiția a fost realizată exclusiv din surse proprii ale Electrocentrale Grup S.A. și ilustrează grija societății pentru mediul înconjurător, prin dezvoltarea de capacități de producere a energiei de tip "energie verde", nepoluantă.

Electrocentrale Grup S.A. este interesată în continuare atât de dezvoltarea activității la „Centrala Electrică Fotovoltaică de 1,723 MWh”, cât și de demararea de noi proiecte de investiții în condiții de maximă siguranță, eficiență economică, grijă față de oameni și mediul înconjurător, cu asumarea responsabilităților sociale corporative.

V. Concluzii

În societatea Electrocentrale Grup SA atitudinea referitoare la responsabilitate socială este una pozitivă și proactivă, aceasta considerând că a aplica principiile responsabilității sociale corporative face parte din strategia de management și competitivitate.

Eforturile de aplicare a responsabilității sociale corporative la nivelul societății nu pot exista fără implicarea activă a managementului, acționariatului și personalului. Strategiile și activitățile de responsabilitate socială corporative trebuie totodată dezvoltate și practicate prin implicarea angajaților și/sau a reprezentanților acestora, sindicatului, prin dialog cu furnizorii, clienții și alți actori relevanți.

Societatea își propune ca fiecare angajat al ei să aibă un comportament social responsabil. Totodată își propune și o îmbunătățire a practicilor de business prin întărirea politicii de guvernare corporativă.

Prin urmare, Electrocentrale Grup S.A. este responsabilă nu numai pentru ea însăși, ci și pentru clienții, acționarii și angajații săi, de vreme ce activitatea acestora a avut întotdeauna un impact asupra societății și mediului înconjurător.

Electrocentrale Grup S.A., consecventă principiilor dezvoltării durabile, utilizează instrumentele specifice unei economii moderne, oferite de menținerea și îmbunătățirea continuă atât a Sistemului Integral Calitate, Mediu, Sănătate și Securitate în Muncă, cât și de implementarea Sistemului de control intern managerial, ambele fiind implementate încă de la înființarea Societății, respectiv anul 2013.

Societatea se angajează să realizeze și să mențină cele mai înalte standarde în toate aspectele activității sale, să exercite un impact pozitiv asupra tuturor comunităților în care activează.

Unul din obiectivele strategice pe termen lung ale societății, este participarea la dezvoltarea profesională a angajaților, prin îmbunătățirea continuă a cunoștințelor și competențelor.

Guvernanța corporativă impune principiile etice. În acest sens, Electrocentrale Grup a elaborat propriul Cod etic, bazat pe următoarele principii: respectarea cadrului legal și a normelor interne, respect și încredere, orientarea spre calitate, confidențialitate, evitarea

conflictelor de interese, prevenirea corupției, responsabilitate față de comunitatea locală, responsabilitate față de mediu, transparență și loialitate.

Responsabilitatea socială reprezintă pentru Electrocentrale Grup S.A. o cultură de afaceri, care include etica în afaceri, drepturile partenerilor de afaceri, echitatea economică și socială, tratarea justă a salariaților, relații transparente cu autoritățile publice, integritate morală, etc.

Electrocentrale Grup S.A. își propune să aibă o comunicare activă cu autoritățile administrației publice, companii și societatea civilă, care să asigure premisele depășirii dificultăților prezente și viitoare.

Guvernanța corporativă implică printre altele și responsabilitatea socială, Electrocentrale Grup S.A. urmărind, în mod consecvent, creșterea gradului de implicare și de protejare a angajaților, a reprezentanților acestora, precum și a persoanelor interesate din afara societății, în dezvoltarea și implementarea practicilor de responsabilitate socială, toate regulile și procedurile având un scop comun, respectiv: creșterea valorii societății în contextul unei bune cooperari cu toți factorii implicați și al protejării mediului înconjurător.